

КОНЪЮНКТУРНЫЙ МОНИТОРИНГ – КАК ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕС-АНАЛИЗА РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

М.Г. Хабаева

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Республике Бурятия, старший специалист 1 разряда, г. Улан-Удэ, Россия*

03.KhabaevaMG@rosstat.gov.ru

Целью данной работы было исследование рынка платных услуг в Республике Бурятия в период с 2019 по 2023 годы. В результате анализа была выявлена тенденция развития рынка платных услуг в рассматриваемый период, был проведен анализ конъюнктуры деловой активности организаций сферы услуг, в ходе которого был рассчитан индекс предпринимательской уверенности обследованных организаций, дана общая оценка экономической ситуации сложившаяся в сфере услуг в данный период, были выявлены факторы ограничивавшие деятельность в сфере услуг.

В современном обществе сфера услуг является важнейшей составляющей реального сектора экономики страны и значимым фактором ее развития, поскольку большая часть доходов направляется на удовлетворение потребностей населения.

В Республике Бурятия в сфере услуг создавалось более 60 % добавленной стоимости валового регионального продукта. Так, за период с 2005 года этот показатель варьировался от 60,3% в 2011 году до 67,4% в 2021 году (таблица 1).

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2019	2020	2021	2022
Производство товаров	35,2	35,4	39,7	35,3	34,9	37,1	39,0	30,4	32,9	32,6	37,1
Производство услуг	64,8	64,6	60,3	64,7	65,1	62,9	61,0	69,6	67,1	67,4	62,9
в том числе:											
торговля, транспорт и связь, гостиницы и рестораны	46,0	36,6	33,0	34,4	32,3	30,5	29,9	24,5	23,4	23,6	21,9
финансовая деятельность	0,0	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3,2	5,2	4,4	5,2	6,0	5,7	5,8	9,1	9,8	9,8	9,0
деятельность административная, профессиональная, научная и техническая, государственное управление	4,0	10,3	9,6	10,6	11,0	10,9	9,9	21,2	18,1	18,8	18,5
персональные услуги	11,6	12,2	13,0	14,0	15,5	15,4	15,2	14,6	15,6	14,9	13,3

Таблица 1. Производство ВДС в основных ценах, в % к итогу

Таким образом, именно сфера услуг представляет собой ключевой фактор развития человеческого капитала и на этой основе экономического роста государства.

В 2023 году в Республике Бурятия было оказано платных услуг населению на 61,3 млрд рублей, что на 3,5% больше по сравнению с 2022 годом (рисунок 1).

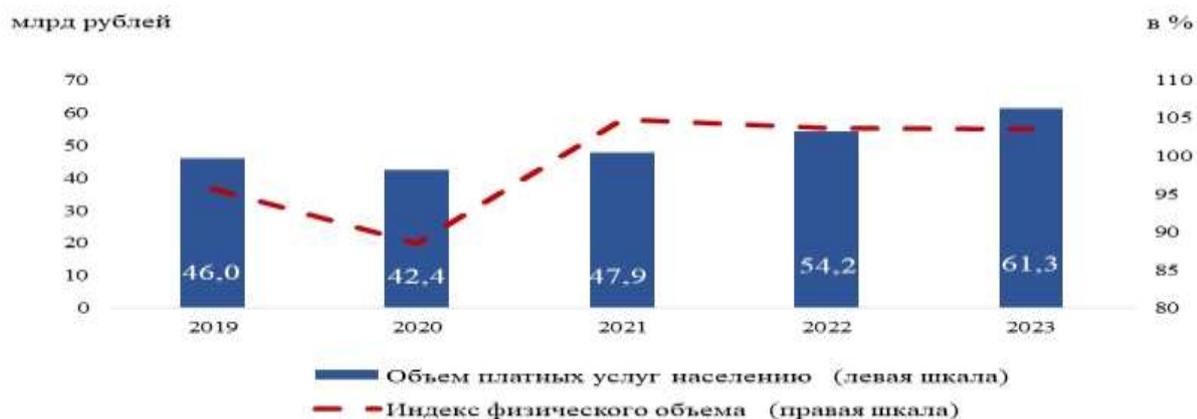


Рисунок 1. Динамика объема платных услуг населению

Ключевыми видами платных услуг, предоставленных населению, в период с 2019 по 2023 годы в Республике Бурятия являлись коммунальные, телекоммуникационные, бытовые, транспортные услуги, на которые в общем объеме платных услуг населению приходилось более 67% (таблица 2).

	2019	2020	2021	2022	2023
Коммунальные услуги	23,7	25,4	22,5	20,9	21,3
Услуги телекоммуникационные	16,4	18,5	16,2	15,2	14,3
Бытовые услуги населению	15,7	16,9	17,0	17,7	17,7
Транспортные услуги	11,9	10,0	13,6	13,3	14,2
Итого по вышеуказанным видам платных услуг, в процентах	67,7	70,8	69,3	67,1	67,5
Другие виды платных услуг	32,3	29,2	30,7	32,9	32,5

Таблица 2. Структура платных услуг (в % к итогу)

Сфера услуг – это неотъемлемый сектор рыночной экономики, касающийся всех отраслей экономики страны, и ситуация в сфере услуг отражает реальное состояние российской экономики в целом. Так, рынок платных услуг населению в Республике Бурятия в периоде с 2019 по 2023 год характеризовался неустойчивой динамикой: несмотря на то, что в 2023 году в Республике Бурятия было оказано платных услуг населению на 3,5% (в сопоставимых ценах) больше, чем в 2022 году, среднегодовое снижение объема платных услуг с 2019 по 2023 годы составило 0,3%.

Наибольшее снижение объема платных услуг, оказанных населению, отмечалось в 2020 году, когда оно достигло 11,5%, причем данное снижение в основном было обусловлено уменьшением объема услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг (на 27,1%), услуг гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья (на 22,1%), услуг физической культуры и спорта (на 47,5%), услуг специализированных коллективных средств размещения (на 45,9%), услуги учреждений культуры (на 53,1%) (таблица 3).

Виды услуг	2019	2020	2021	2022	2023
Платные услуги населению	95,7	88,5	104,8	103,7	103,5
Бытовые услуги населению	101,0	93,2	104,9	102,9	103,6
Транспортные услуги	88,6	79,3	146,7	96,3	102,6
Услуги почтовой связи и курьерские услуги	94,2	92,1	90,7	141,1	94,2
Услуги телекоммуникационные	100,4	97,2	100,2	101,6	105,2
Жилищные услуги	96,8	90,5	92,4	101,5	96,2
Коммунальные услуги	90,0	95,3	95,8	101,2	104,7
Услуги учреждений культуры	89,7	46,9	120,4	117,2	123,1
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	97,3	72,9	102,1	100,1	91,6
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья	104,9	77,9	118,5	154,6	101,4
Услуги физической культуры и спорта	107,8	52,5	167,1	116,5	109,0
Медицинские услуги	102,3	96,8	95,4	109,7	95,7
Услуги специализированных коллективных средств размещения	91,6	54,1	118,9	132,0	103,7
Ветеринарные услуги	96,3	85,8	96,5	100,2	98,0
Услуги юридические	90,4	70,0	124,7	108,3	102,7
Услуги системы образования	97,6	82,7	102,8	108,5	99,0
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	x	98,2	94,8	108,4	95,6
Прочие виды платных услуг	x	73,8	93,8	88,3	152,8

Таблица 3. Индекс физического объема по платным услугам по видам услуг, в процентах к предыдущему году

Таким образом, данные показали, что сектор услуг, где велика доля сервисной экономики оказался наиболее чувствительным к кризису, связанному с эпидемией коронавируса COVID-19, так как ограничительные меры на работу многих предприятий, начавшие действовать весной 2020 года, больше всего затронули сферу услуг, а положительная динамика по платным услугам населению, сложившаяся в 2021 году по сравнению с 2020 годом (104,8%), являлась по сути, зеркальным отражением спада в предыдущем году, то есть восстановительным после пандемии ростом.

Исследование динамики и закономерностей развития рынка услуг в современной экономике с точки зрения количественного статистического учета является не всегда достаточным. Поэтому в дополнение к официальным статистическим данным органами статистики осуществляется обследование деловой активности организаций, направленное на получение краткосрочных

качественных оценок состояния бизнеса в сфере услуг и основных тенденций его динамики, особенностей функционирования хозяйствующих субъектов, их намерений, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившегося делового климата, а также важнейших факторов, лимитирующих их предпринимательскую деятельность.

В обследовании деловой активности организаций сферы услуг в Республике Бурятия в период с 2019 по 2023 год участвовали руководители организаций, осуществлявших деятельность в области пассажирского транспорта, связи, гостиничных услуг, технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств, ремонта предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения, перевозок грузов и других видов платных услуг населению.

На основе балансов мнений руководителей, принимавших участие в обследовании в 2019-2023 гг., был рассчитан композитный индикатор – индекс предпринимательской уверенности (далее – ИПУ), который позволил оценить поведение руководителей в условиях текущей экономической ситуации в рассматриваемые годы (рисунок 2).

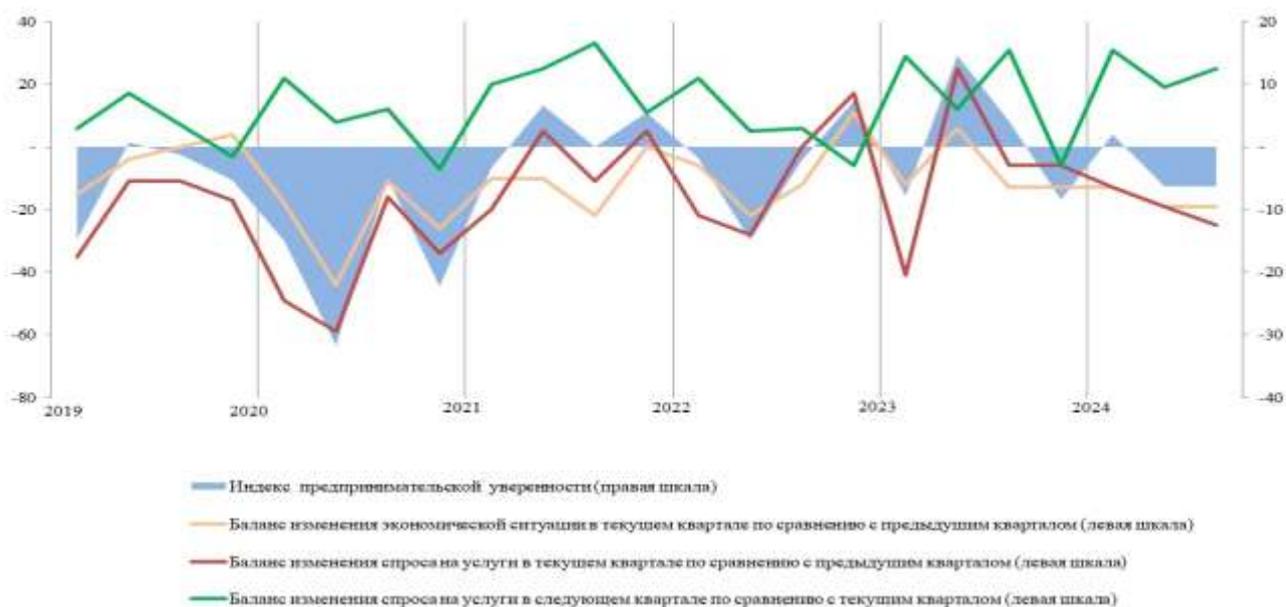


Рисунок 2. Индекс предпринимательской уверенности организаций сферы услуг в Республике Бурятия в 2019-2023 гг.

Конъюнктурный мониторинг организаций сферы услуг позволил выявить не только наиболее пессимистичное настроение респондентов, сложившееся в момент возникновения коронавирусной пандемии, когда ИПУ после введения радикальных ограничительных мер во время локдауна снизился до минимального значения (-) 32 во 2 квартале 2020 года, но и период, когда опрошенные руководители были настроены наиболее позитивно – во 2 квартале 2023 года, когда ИПУ достиг рекордных в рассматриваемом периоде 15%.

Рассмотрим, как сложился деловой климат в сфере услуг во 2 квартале 2020 года и во 2 квартале 2023 года, когда отмечались наименьший и наибольший индексы предпринимательской уверенности в период с 2019 по 2023 годы.

Анализ индекса предпринимательской уверенности в разрезе видов экономической деятельности показал, что во 2 квартале 2020 года, когда по мнению опрошенных руководителей деловой климат резко ухудшился, в большей степени пострадали те виды деятельности, в отношении которых были

введены самые радикальные меры: гостиничные, туристические, где индекс предпринимательской уверенности составил (-83) и (-67%) процентных пункта соответственно, что продемонстрировано на рисунке 3.

Напротив, во 2 квартале 2023 года, когда в анализируемом периоде отмечался рост предпринимательского настроения, руководители организаций, оказывавших гостиничные услуги, чувствовали себя более уверенно, о чем свидетельствует ИПУ по данному виду услуг, равнявший 33%. Однако, наиболее уверенно в этот период себя чувствовали руководителей организаций, оказывавших предоставление посреднических и консультационных услуг при купле-продаже и аренде недвижимого имущества, у которых ИПУ достиг 67%.



Рисунок 3. Индекс предпринимательской уверенности по видам экономической деятельности во 2 квартале 2020 и 2023 годов.

Оценка текущего положения в организациях сферы услуг основывалась на сопоставлении фактического и «нормального» уровней показателей деловой активности. На рисунке 4 продемонстрировано как менялось настроение руководителей в оценке основных показателей во 2 квартале 2020 года и во 2 квартале 2023 года. Так, если во 2 квартале 2020 года большинство руководителей считали, что удовлетворительная ситуация сложилась только по ценам на услуги и собственной конкурентной позиции, а по остальным показателям отмечалась неблагоприятная ситуация, то во 2 квартале 2023 года основная часть руководителей отмечали достаточный уровень по всем основным показателям. Более того, в этом периоде были руководители, которые посчитали, что спрос на услуги организации и собственная конкурентная позиция имела более, чем достаточный уровень, что говорит о том, что действительно большинство руководителей оценивали ситуацию на рынке услуг в этот период достаточно оптимистично.

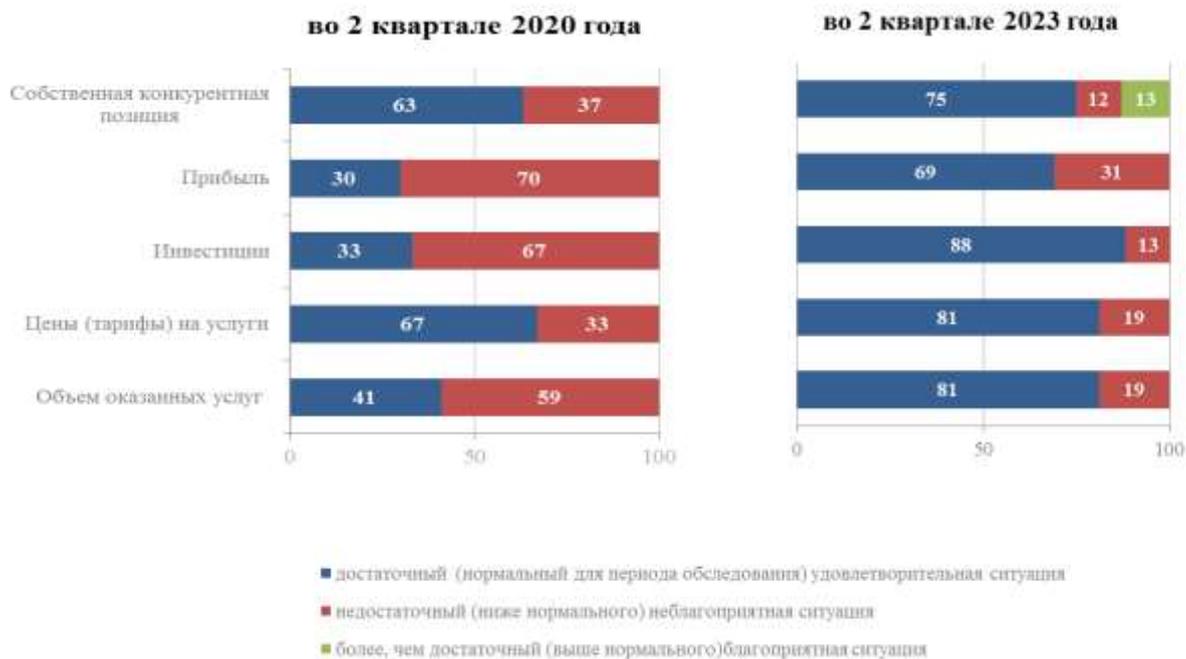


Рисунок 4. Оценка основных показателей деятельности организаций сферы услуг в текущем квартале.

Данные, полученные в ходе конъюнктурного мониторинга организаций сферы услуг, также показал, что во 2 квартале 2020 и 2 квартале 2023 года руководители единогласно отметили факторы, ограничивавшие деятельность организаций сферы услуг, среди которых выделяли неопределенность экономической ситуации, слабый спрос на оказываемые услуги, недостаток финансовых средств, высокий уровень налогообложения.

Таким образом, сочетание анализа количественных и качественных показателей, характеризующих сферу платных услуг населению позволил не только выявить тенденцию развития рынка услуг в Республике Бурятия в период с 2019 по 2023 год, но и открыл ряд дополнительных перспективных возможностей для оценки изменения экономической ситуации, разработать мероприятия по изменению бизнес-климата организации, что в конечном итоге позволит принять меры по уменьшению негативного влияния внешних факторов.